

Brand Way

Your Brand, our ways

당신의 브랜드, 우리의 길 위에

Brandway co Ltd.



목차

01

회사 소개

- 주요 사업 분야
- 핵심 역량
- 회사 비전

02

국내 브랜드 유통

- 중소형 브랜드 분석
- 온/오프라인 유통망
- 맞춤형 패키지 기획
- 성공 사례

03

해외 브랜드 유통

- 주요 수입/출시 국가
- SNS 홍보 전략
- 물류 체계 최적화
- 글로벌 파트너십

04

인플루언서 마케팅

- 광고 중개 및 캠페인
- 브랜드 콜라보레이션
- KPI 기반 리포팅
- 주요 프로젝트 실적

05

오프라인 행사 진행

- 오프라인 행사 기획/구성
- 행사 마케팅 전략
- 콘서트 및 공연 연출
- 브랜드 X 오프라인 연계

06

파트너사 및 IP 리스트

- 유통 / IP파트너사
- I- P리스트

문화의 중심지 '브로드웨이'처럼 **브랜드웨이**는 종합브랜딩의 선두주자가 되고 있습니다

01 회사 소개

Your Brand, Our Ways- 함께 걸어갈 길

- 설립연도 : 2024.04
- 대표이사 : 이호준
- 주요사업 : 국내 유통, 리브랜딩 & 마케팅, 콘텐츠 기반 커머스
- 핵심역량 : 제품 큐레이션, 인플루언서 광고 기획, 글로벌 유통

브랜드웨이는 **혁신적인 브랜드 전략**과 **글로벌 시장 진출 지원**을 통해 고객사의 성공을 돕습니다.





02

국내 브랜드 유통

국내 제품과 서비스의 시장 진입 및 유통 방안을 제안합니다.



국내 브랜드 유통

■ 유통시장 연계 및 판촉 마케팅

01) 제품 경쟁력 분석

- 각 브랜드의 강점을 파악

02) 다양한 유통 채널 확보

- 스마트스토어, 롯데마트, 롯데슈퍼, 마트킹 등

03) 맞춤형 패키징

- 새로운 유통라인에 맞는 디자인 및 콜라보 디자인 제작

04) 전용 기획전

- 브랜드 스토리를 살린 마케팅 전략 및 브랜드 쇼케이스

대형마트 & 유통사 연계



콜라보 및 연계 프로젝트



브랜드 쇼케이스



국내 브랜드 유통

■ 브랜드 유통 예시

- 크리에이터 및 브랜드에 맞는 IP정립
- 운영 및 기획, 디자인 컨셉 설정
- 팬덤 이해도를 통한 판매 전략 수립

롯데백화점 X 플레이브 콜라보



해태자유시간 X 악동김블루 콜라보



팬미팅 및 행사 제품 출시



자체 유튜브 라이브 판매



유튜브 자체 콘텐츠 제작



식품, 굿즈, 티켓 등 다양한 형태 상품 제작 판매

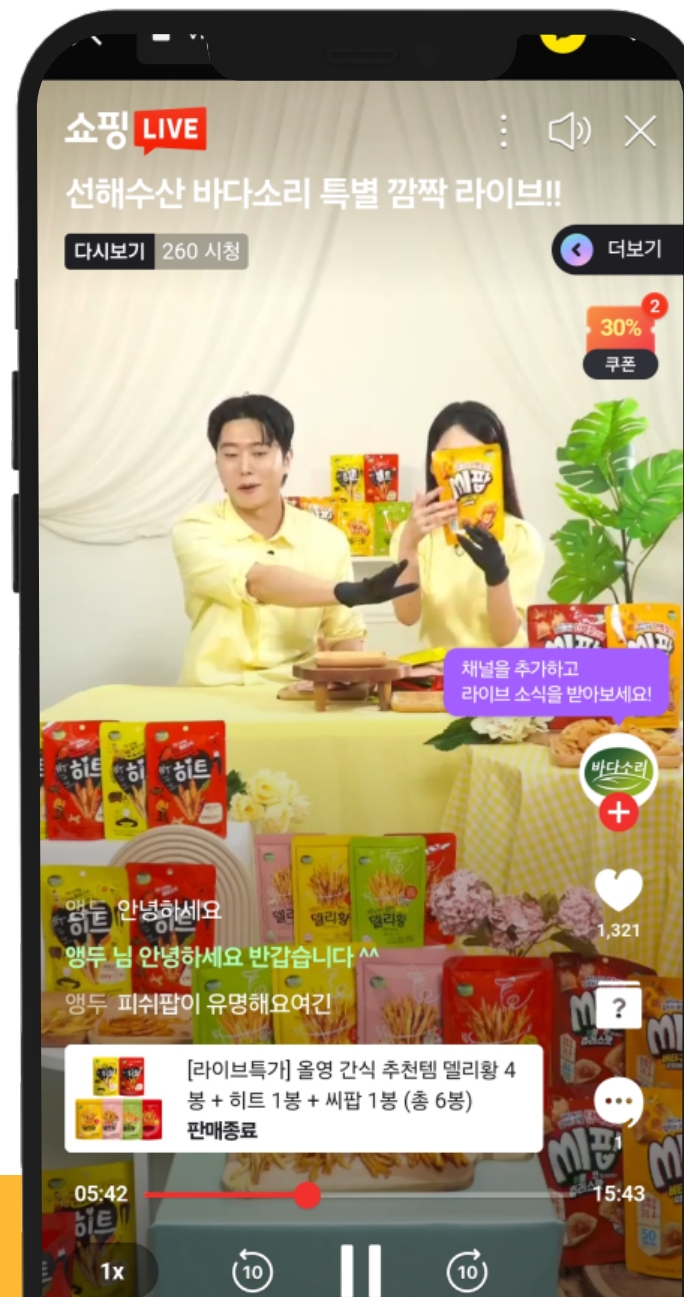


국내 브랜드 유통

■ 커머스 & 온라인 마켓

- 01) 온라인 상품 분석: 경쟁사 판매 분석 / 브랜드 파악
- 02) 바이럴: 제품 바이럴 및 판촉 마케팅
- 03) 크리에이터: 유명 크리에이터 판매 홍보 및 광고 마케팅
- 04) 자사몰: 홈페이지 / 자사몰 제작

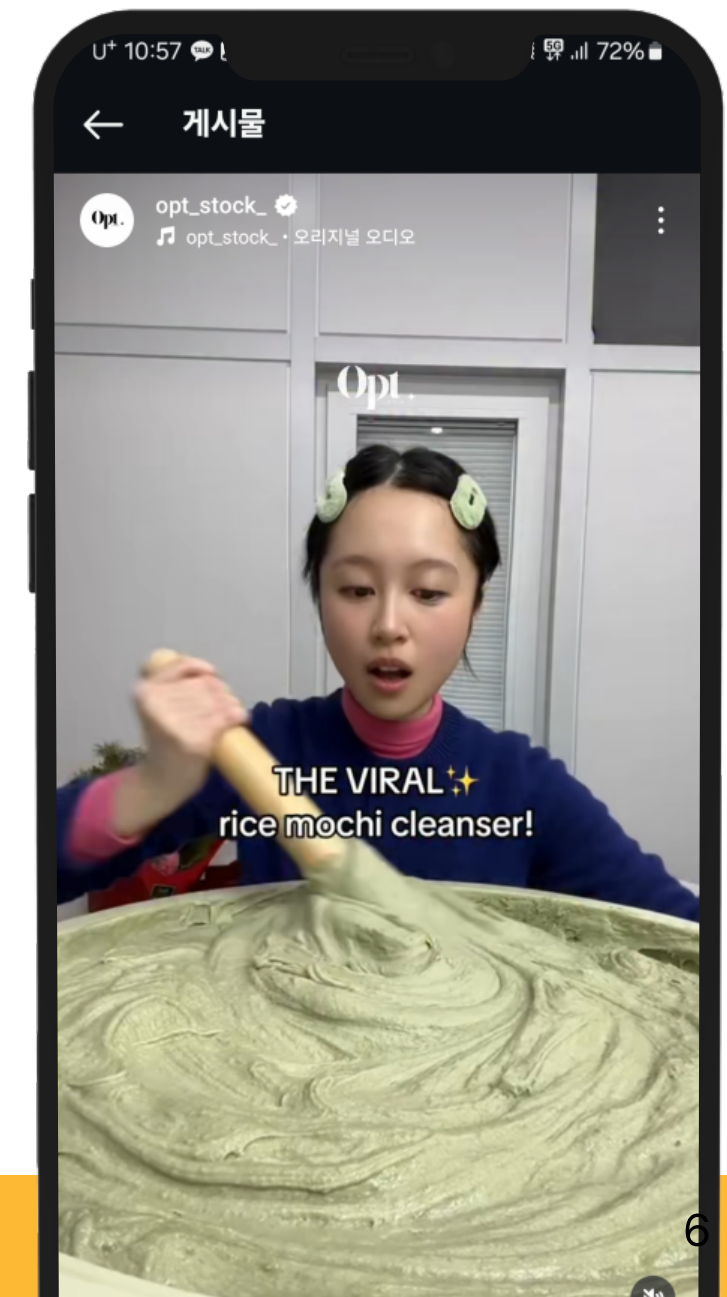
오픈마켓 판매 판촉



CJ온스타일 홈쇼핑 판매



SNS 제작 및 커머스





03

해외 브랜드 유통

상품 /서비스의 수입, 수출 유통 방안을 제안합니다.



해외 브랜드 유통

■ 해외 시장과 국내 소비자의 접점

- 01) 유통 채널 : 러시아, 이탈리아 등 다양한 국가의 브랜드 수입 및 수출
- 02) 브랜드 전략설립 : 자체 브랜드 제작 및 서비스를 기획하고 브랜드의 전략
- 03) 해외SNS, 판매 : 판매를 주도하고 상품과 맞는 유통 전략 및 브랜드 전략
- 04) 제품 소싱 : 유통사와 판매처에 맞는 제품을 소싱하고 고객사 최적화

대형마트 & 유통사 연계



PB상품 기획, 판매



제품 소싱



해외 브랜드 유통

■ 히스토리

브랜드웨이의 구성원들이
최근까지 진행한 해외 제품 & 서비스 브랜드 유통 사항입니다.

이탈리아 올리브 오일 수입



키르기스스탄 샤워기 브랜드



해외 콘텐츠 촬영





04

인플루언서 마케팅 (온라인)

크리에이터 기반 비즈니스 및 마케팅 바이럴



나무를 심으라

크리에이터 기반 판매 전략

■ 크리에이터 콜라보 예시

KB금융그룹 X 김연아 게임 콜라보



로블록스 전용 게임 제작



유튜버 객가세상 X 생선구이 커머스



간편식 밀키트형 광고 썸네일



디자인 인테리어업체 숏폼 영상 제작





05

오프라인 행사 / 마케팅

오프라인 기반 바이럴 전략 진행



오프라인 행사 / 마케팅

오프라인 행사 카테고리

01) 오프라인 팝업스토어

02) 공연 및 행사

03) 팬미팅

창박골: 치주물루 팬미팅 협찬 및 광고



스텔라이브 1st 콘서트 협찬 및 광고



버추얼 아이돌 홍대 콘서트



브랜드웨이와 함께, 시장의 새로운 길 위에

■ 브랜드의 성공을 위한 전략적 필수 파트너십

브랜드웨이는 단순한 유통 대행사를 넘어 브랜드의 진정한 파트너로 자리매김하고자 합니다.

- 브랜드의 고유한 가치를 시장에 효과적으로 전달
- 국내외 시장 진출을 위한 맞춤형 전략 수립
- 콘텐츠 기반의 혁신적인 마케팅 솔루션 제공
- 지속 가능한 성장을 위한 장기적 파트너십 구축

브랜드웨이와 함께라면, 브랜드는 새로운 성공의 길을 걸어갈 수 있습니다.



브랜드웨이 대표작인 히스토리

PLAVE x 롯데빠빠로



■ 플레이브 + 롯데빠빠로 콜라보 상품 출시

- 디자인 및 패키지 상품 제작
- 기획 및 IP운영

■ 제품 판매

- 현장 오프라인 제품 DP
- 팬덤 디자인에 맞는 디자인 기획 및 제작
- 제품 생산 현장 감리 및 최종 컨펌
- 팬덤 커뮤니티 바이럴 및 매니지먼트

구분	생산량	매출	판매량
1차 생산	10만개 이상	완판	1시간
2차 생산	20만개 이상	완판	3일 완판

브랜드웨이의 대표적인 히스토리

■ 악동김블루 x 해태자유시간



■ 악동김블루 X 해태자유시간 콜라보 상품 출시

- 디자인 및 패키지 상품 제작
- 기획 및 IP운영

■ 제품 판매

- 현장 오프라인 제품 DP
- 팬덤 디자인에 맞는 디자인 기획 및 제작
- 제품 생산 현장 감리 및 최종 컨펌
- 팬덤 커뮤니티 바이럴 및 매니지먼트

구분	생산량	매출	판매량
1차 생산	3만개 이상	완판	롯데마트 전체 판매율 1위

브랜드웨이의 대표적인 히스토리

■ 스텔라이브 x 크라운 쿠키다스



■ 스텔라이브 X 쿠키다스 콜라보 상품 출시

- 디자인 및 패키지 상품 제작
- 기획 및 IP운영

■ 제품 판매

- 현장 오프라인 제품 DP
- 팬덤 디자인에 맞는 디자인 기획 및 제작
- 제품 생산 현장 감리 및 최종 컨펌
- 팬덤 커뮤니티 바이럴 및 매니지먼트

구분	생산량	매출	판매량
1차 생산	7만개 이상	완판	1시간
		완판	1일 완판
2차 생산	4만개 이상	완판	3일 완판

브랜드웨이의 대표적인 히스토리

■ 스텔라이브 x 크라운 하임



■ 스텔라이브 X 화이트,초코하임 콜라보 상품 출시

- 디자인 및 패키지 상품 제작
- 기획 및 IP운영

■ 제품 판매

- 현장 오프라인 제품 DP
- 팬덤 디자인에 맞는 디자인 기획 및 제작
- 제품 생산 현장 감리 및 최종 컨펌
- 팬덤 커뮤니티 바이럴 및 매니지먼트

구분	생산량	매출	판매량
1차 생산	8만개 이상	완판	1시간
		완판	1일 완판
2차 생산	5만개 이상	완판	1주 완판

브랜드웨이의 대표적인 히스토리

리:레볼루션 x 오에스



■ 리:레볼루션 x 오에스 콜라보 상품 출시

- 디자인 및 패키지 상품 제작
- 기획 및 IP운영

■ 제품 판매

- 현장 오프라인 제품 DP
- 팬덤 디자인에 맞는 디자인 기획 및 제작
- 제품 생산 현장 감리 및 최종 컨펌
- 팬덤 커뮤니티 바이럴 및 매니지먼트

구분	생산량	매출	판매량
1차 생산	3만개 이상	완판	당월 판매율 1위

브랜드웨이의 대표적인 히스토리

■ 아야츠노 유니 x 밀키스 제로



■ 아야츠노 유니 x 밀키스 콜라보 상품 출시

- 디자인 및 패키지 상품 제작
- 기획 및 IP운영

■ 제품 판매

- 현장 오프라인 제품 DP
- 팬덤 디자인에 맞는 디자인 기획 및 제작
- 제품 외박스 / 내박스 디자인 및 제조 생산
- 제품 생산 현장 감리 및 최종 컨펌
- 팬덤 커뮤니티 바이럴 및 매니지먼트

구분	생산량	매출	판매량
1차 생산	10만개 이상	3억 8천만원	1개월 : 60% 소진

브랜드웨이의 대표적인 히스토리

■ 스텔라이브 x 버터와플



■ 스텔라이브 X 버터와플 콜라보 상품 출시

- 디자인 및 패키지 상품 제작
- 기획 및 IP운영

■ 제품 판매

- 현장 오프라인 제품 DP
- 팬덤 디자인에 맞는 디자인 기획 및 제작
- 제품 생산 현장 감리 및 최종 컨펌
- 팬덤 커뮤니티 바이럴 및 매니지먼트

구분	생산량	매출	판매량
1차 생산	5만개 이상	완판	1주 완판

브랜드웨이의 대표적인 히스토리

■ 카론 에스더 X 빅파이 콜라보 상품 출시



■ 카론 에스더 x 빅파이 콜라보 상품 출시

- 디자인 및 패키지 상품 제작
- 기획 및 IP운영

■ 제품 판매

- 현장 오프라인 제품 DP
- 팬덤 디자인에 맞는 디자인 기획 및 제작
- 제품 생산 현장 감리 및 최종 컨펌
- 팬덤 커뮤니티 바이럴 및 매니지먼트

2026.07.30일 판매 예정

브랜드웨어의 대표적인 히스토리

■ 싸이코드 X 마이쥬 콜라보 상품 출시



■ 싸이코드 x 마이쥬 콜라보 상품 출시

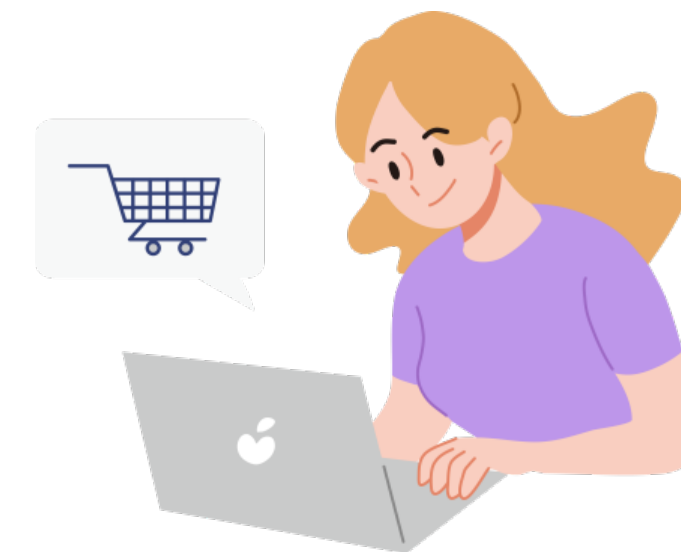
- 디자인 및 패키지 상품 제작
- 기획 및 IP운영

■ 제품 판매

- 현장 오프라인 제품 DP
- 팬덤 디자인에 맞는 디자인 기획 및 제작
- 제품 생산 현장 감리 및 최종 컨펌
- 팬덤 커뮤니티 바이럴 및 매니지먼트

2026.07.23일 판매 예정

브랜드웨이^이의 브랜드 비즈니스 구조



소비자 제품 구매

브랜드 이미지 구축 및 락인효과

단순히 광고와 바이럴로 끝내는 것이 아닌
제품을 유통 / 납품까지 진행합니다.

주요 파트너사



롯데마트



롯데칠성음료



크라운제과



해태제과



하림지주



러시아 마그넷 마트



스텔라이브



샌드박스 네트워크



3Y코퍼레이션



신세계 백화점



세븐일레븐



레벨스

브랜드웨이 IP 컨택 가능 리스트 (26.06 Ver)

■ 버추얼 아이돌 / 크리에이터



크리에이터	스텔라이브	리:레볼루션	싸이코드	스코시즘
구독자 or 팔로워	87만	50.15만명	145.9만명	36.91만명
타겟층	2030남성	10대 여성	1020여성	10대 여성 / J-pop 그룹
적합 콘텐츠	굿즈, 식품/음료,이벤트, 패션, 게임	굿즈, 식품/음료,이벤트, 패션, 게임	굿즈, 식품/음료,이벤트, 패션, 게임	굿즈, 식품/음료,이벤트, 패션, 게임



크리에이터	Hebi 헤비	에스더	아카이브 스튜디오	라디유
구독자 or 팔로워	37.7만명	5.3만명	18.8만명	33.6만명
타겟층	2030남성	2030남성	2030남성	2030남성/ 2030여성
적합 콘텐츠	캐릭터 굿즈, 음료/간식,문구, 모바일 게임	굿즈, 식품/음료,이벤트, 패션, 게임	캐릭터 굿즈, 모바일 게임	캐릭터 굿즈, 모바일 게임

브랜드웨이 IP 컨택 가능 리스트 (26.06 Ver)

■ 캐릭터 / 버추얼 IP



크리에이터	블루점프	미츄	PJX	클루즈
구독자 or 팔로워	약 151만명	약 56만명	12.2만명	2.4만명
타겟층	30남성 / 해외팬덤	2030남성	1020 여성	2030 남성
적합 콘텐츠	굿즈, 식품/음료, 이벤트, 패션, 게임	굿즈, 식품/음료, 이벤트, 패션, 게임	굿즈, 식품/음료, 이벤트, 패션, 게임	굿즈, 식품/음료,이벤트, 패션, 게임



크리에이터	핑구	부까	몬치치
구독자 or 팔로워	767만명	29.6만명	-
타겟층	2030여성	2030여성	2030여성
적합 콘텐츠	캐릭터 굿즈, 음료/간식,문구, 모바일 게임	굿즈, 식품/음료,이벤트	굿즈, 식품/음료,문구, 잡화

브랜드웨이 IP 컨택 가능 리스트 (26.06 Ver)

■ 유튜브 / 크리에이터



크리에이터	김블루	주키니	군림보	감스트
구독자 or 팔로워	222만명	83.2만명	20~40남성 / 게이머층	295만명
타겟층	2030남성 / 게이머층	2030남성 / 게이머층	2030남성 / 게이머층	20~40남성 / 게이머층
적합 콘텐츠	캐릭터 굿즈, 모바일 게임	캐릭터 굿즈, 모바일 게임	캐릭터 굿즈, 모바일 게임	캐릭터 굿즈, 음료/간식, 모바일 게임



크리에이터	창박골 (치주물루utd)	강지	남궁혁	백곰파
구독자 or 팔로워	16.8만명	67만명	7.56만명	9.67만명
타겟층	2030남성	2030남성 / 게이머층	2030여성	1020전연령
적합 콘텐츠	스포츠 광고 및 스폰서십 등	캐릭터 굿즈, 음료/간식, 모바일 게임	굿즈, 식품/음료, 이벤트, 패션, 게임	굿즈, 식품/음료, 이벤트, 패션, 게임

브랜드웨이 IP 컨택 가능 리스트 (26.06 Ver)

연예인 / 셰프



크리에이터	허미노	여경래 셰프	한상훈 셰프	박은영 셰프
구독자 or 팔로워	105만명	8.2만명	-	16.2만명
타겟층	3040남성	3040남성	2030남성	3040남성
적합 콘텐츠	쿡방, 먹방, 밀키트	쿡방, 먹방, 밀키트	쿡방, 먹방, 밀키트	쿡방, 먹방, 밀키트



크리에이터	태양 (빅뱅)	전소미	미야오(MEOVV)
구독자 or 팔로워	1,600만명	1,857만명	115만명
타겟층	전 연령	1020여성	1020여성
적합 콘텐츠	전 카테고리 가능	전 카테고리 가능	전 카테고리 가능

*Brand
Way*

E.O.D

브랜드웨이(주) 회사소개서